

FICHE DE POSTE	Date	Approbateur	Page
Stagiaire marketing digital	Sur demande	L.Mechinaud	1 sur 1

1. DESCRIPTIF GENERAL	
Intitulé du poste	Stagiaire en marketing digital – basé au siège (Massy, 91)
Statut	Stage
Responsable hiérarchique	Loic MECHINAUD – Directeur Marketing
Position du poste dans le service	Intégré à l'équipe marketing

2. ACTIVITES	
Mission principale	Apporter un support opérationnel et autonome en marketing digital au sein de la société et de son réseau de filiales, pour atteindre les marchés ciblés par sa large offre produit.
Activités et taches du poste	<ul style="list-style-type: none"> • Community management : gestion et animation de communauté (facebook, twitter, LinkedIn) • Développement et suivi opérationnel des campagnes : Mises à jour des réseaux sociaux et du site internet, animations journalières Réalisation et diffusion d'emailing • Communication interne : participation à la rédaction de newsletter internes et externe, veille au respect de la charte graphique
Conditions de travail	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Travail au siège à massy, département 91, France ▪ 35h / semaine, 9h30 et 17h30 du lundi au vendredi ▪ Restaurant d'entreprise ▪ Ordinateur portable

3. COMPETENCES ATTENDUES	
Savoir Faire	<ul style="list-style-type: none"> • Maitrise des outils informatiques de base (Pack office), • Grandes qualités rédactionnelles • Anglais ++ • Connaissances de base en Photoshop (Ou équivalent) et In Design • La connaissance du CMS WordPress serait un plus
Savoir Etre	<ul style="list-style-type: none"> • Travail en équipe et sens du relationnel • Prise d'initiative et réactivité • Rigueur et dynamisme souhaité